

Projektinformation

Das Pop-Oratorium Die 10 Gebote

Pop trifft auf Klassik – Liebesgeschichte auf Action-Story, Mass-Choir trifft auf angesagte Musical-Solisten - Live-Band auf 40-köpfiges Symphonieorchester. Jetzt live dabei sein: Nach der Welt-Uraufführung im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres Ruhr.2010 in der Dortmunder Westfalenhalle zweimalig ausverkauft, gibt es nun weitere Großaufführungen mit jeweils bis zu 2.500 Chorsängern, Orchester, Band und Musical-Darstellern. Das Pop-Oratorium „Die 10 Gebote“ umfasst 19 Titel, wurde geschrieben von Grammy-Gewinner Michael Kunze und komponiert von Dieter Falk, bekannt aus der „Popstars“-Jury.

Zusammen mit der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und weiteren Partnern veranstaltet die Creative Kirche in 2012 das große Mitmachprojekt „Die 10 Gebote“ für Sängerinnen und Sänger bzw. Chöre in vier deutschen Metropolen: Hannover, Düsseldorf, Mannheim und Braunschweig.

Grundlage des Oratoriums ist eines der großen Werke der Weltliteratur: Mose erhält von Gott den Auftrag, das Volk Israel aus der Knechtschaft ins verheißene Land zu führen. Erst nach qualvollen Plagen lässt der Pharao das Sklavenvolk ziehen, bereut seine Entscheidung jedoch. Am Schilfmeer kommt es zum großen Showdown. Nach der Rettung erkennt Mose, dass nur Lebensregeln den Weg zur Freiheit ebnen können. Doch das Volk hat keine Geduld. Während Mose die Gebote von Gott erhält, wendet es sich von ihm ab und erschafft das Goldene Kalb. Aber Gott gibt seinem Volk eine zweite Chance, denn das größte Gebot ist die Liebe.

Die Hauptrolle spielt der Musicaldarsteller Michael Eisenburger. Ex-„Monrose“-Sängerin Bahar Kizil, wird Zipporah, die Frau des Mose, singen. Der Schauspieler Otto Sander verleiht seine Stimme der „Stimme Gottes“. Als Erzähler treten die Kinder Paul Falk und Yosefin Buhler auf.

Die Musik – breit gefächert zwischen Pop, Rock, Gospel und Musical – wurde von Dieter Falk komponiert. Der langjährige Produzent von Pur, Pe Werner, Monrose und Paul Young ist der breiten Öffentlichkeit als Jury-Mitglied der Casting-Show „Popstars“ bekannt.

Story und Texte stammen von dem Musicalautor und Grammy-Gewinner Michael Kunze. Sein Stück „Elisabeth“ ist eines der meistgesehenen deutschen Musicals. Auch viele erfolgreiche Übersetzungen der Werke von Andrew Lloyd Webber („Cats“, „Das Phantom der Oper“) sowie die deutschen Versionen von „Der Glöckner von Notre Dame“ und „Der König der Löwen“ stammen aus seiner Feder. Für sein Lebenswerk wurde er mit dem „Echo“ ausgezeichnet. Kunze und Falk haben vielfach Goldene und Platin-Schallplatten erhalten.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Weitere Infos, Live-Bilder und Videos von der Welturaufführung stehen im Internet unter www.die10gebote.de

Veranstalter der Aufführungen sind die Creative Kirche und Landeskirchen in Kooperation mit der EKD und weiteren Partnern.

Die **Stiftung Creative Kirche** ist eine selbständige kirchliche Stiftung innerhalb der Evangelischen Kirche von Westfalen. Aus einem Gospelprojekt entstanden, organisiert sie seit über 20 Jahren Gottesdienste, Workshops und Festivals. Sie veranstaltet gemeinsam mit anderen kirchlichen und weltlichen Partnern den Internationalen Gospelkirchentag. Das größte europäische Festival für Gospel findet 2016 zum achten Mal statt. Es werden 5.000 Sänger und 70.000 Zuschauer erwartet. In den Jahren 2010 bis 2012 produzierte die Creative Kirche das Pop-Oratorium „Die 10 Gebote“ von Michael Kunze und Dieter Falk, zunächst als Beitrag der Evangelischen Kirche zum Kulturhauptstadtjahr im Ruhrgebiet. Das Stück wurde mehrfach mit bis zu 2.500 Sängern aufgeführt. Insgesamt wirkten 15.000 Sänger vor 150.000 Zuschauern mit. – Der Sitz der Stiftung Creative Kirche ist Witten.